

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.27 Международный туризм

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Курс 3, 4

Семестр 6, 7

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	2	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	4	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	6	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	102	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Лежнин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
27.12.2021	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	<p><b>знания:</b> 1. знать особенности туристского рынка, его основные направления и пути развития; 2. знать технологии продажи туристского продукта, его структуру и методы продвижения; 3. знать структуру продвижения туристского продукта и методы реализации его на рынок.</p> <p><b>умения:</b> 1. уметь проводить маркетинговые исследования на туристском рынке; 2. уметь реализовывать туристский продукт потребителю; 3. уметь выявлять потребительское предпочтение на тот или иной туристский продукт.</p> <p><b>навыки:</b> 1. владеть технологией исследования путей распространения и сбыта туристского продукта, направленного на потребителей; 2. владеть технологией разработки экскурсионных маршрутов; 3. осуществлять продвижение туристских продуктов потребителям</p>
	ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<p><b>знания:</b> 1. знать способы формирования и дальнейшей реализации туристского продукта потребителям 2. знать технологии работы с туристским продуктом 3. знать маркетинговые методы работы с туристским продуктом</p> <p><b>умения:</b> 1. уметь организовывать работу с потребителями, предлагать им туристский продукт 2. уметь работать с источниками сети Интернет, реализовывать туристский продукт потребителю при помощи информационных каналов сбыта 3. уметь пользоваться методами продвижения туристского продукта</p> <p><b>навыки:</b> 1. владеть навыками информационно-коммуникативных технологий при работе с потребителями туристского продукта; 2. владеть технологиями продвижения туристского продукта, работы с рекламными источниками и т.д. 3.</p>

		осуществлять работу с интернет источниками
--	--	--

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Краеведение (ОПК-4), Этнография (ОПК-4); практик: Учебная практика. Ознакомительная практика (ОПК-4)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Маркетинг в туристской индустрии (ОПК-4), Технологии продаж в туризме (ОПК-4)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, деловая игра, задания

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Теоретические основы международного туризма</b>	<b>36</b>	ОПК-4
Лекция. 1. Основы развития международного туризма. Факторы и инструменты развития международного туризма. Признаки международного туризма	2	
Практическое занятие. Семинар. 1. Основные понятия международного туризма; 2. Функции и признаки развития международного туризма; 3. Факторы развития международного туризма; 4. Системный подход к определению туризма.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Самостоятельно проанализировать основные международные центры туризма и дать им оценку; 2. Проанализировать развитие туризма в развивающихся странах мира(на примере 2-3 стран); 3. Написать эссе на тему: "Сдерживающие факторы развития туризма в странах мира". 4. Выбрать любую(на выбор) страну Европы и проанализировать развитие туризма в ней. Определить какие проблемы существуют, какие есть пути решения этих проблем 5. Привести примеры неравномерного распределения туристского потенциала в странах Европы	32	
Иная контактная работа:	0	

### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
---------------------	------------------	-------------------------

<b>Развитие международного туризма в странах Европы и Азии</b>	<b>72</b>	<b>ОПК-4</b>
Практическое занятие. Подготовить презентацию по любой стране на тему: Развитие туризма в ... План: 1. Развитие туризма 2. Гастрономические факторы 3. Географическое положение 4. Проблемы и перспективы развития туризма в стране	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Написать эссе на тему: Европейские центры развития туризма. Что влечет туристов в Европу? 2. Проанализировать наиболее развитые по туризму страны Африки и наиболее отстающие. Привести примеры того, как решать проблемы развития туризма в странах Африки. 3. Изучить статьи по развитию туризма в странах Азии. Выявить основные точки роста туристического потока в этих странах 4. Написать эссе на тему: "Япония-как пример развития инновационных технологий в туризме."	70	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Международный туризм" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине "Международный туризм", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практических занятий; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Международный туризм".

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Международный туризм", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Международный туризм", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Международный туризм" включает разработку экскурсии, защита которой состоится в конце семестра.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Условия аттестации приведены в технологической карте, входящей в состав рабочей программы дисциплины "Международный туризм".

Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Международный туризм" является

зачет в 7 семестре.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Международный туризм [Текст] : Правовые акты / Рос.международ.акад.туризма;[Сост.Н.И.Волошин]. М.: Финансы и статистика, 2000. - 393 с. ISBN 5-279-02336-1. Экземпляры: всего 32.	32
2.	Александрова, Анна Юрьевна. Международный туризм [Текст] : [учебник для студентов вузов по специальности "География"] / А. Ю. Александрова. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. - 461 с. ISBN 5-7567-0189-3. Экземпляры:	27
3.	Щербакова, Светлана Александровна. Международный туризм [Текст] : экономика и география : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 020401 (012500) "География"] / С. А. Щербакова. М.: Финансы и статистика, 2007. - 142, [1] с. ISBN 978-5-279-02884-9. Экземпляры: всего 29.	29
4.	Сенин, Виль Савельевич. Организация международного туризма [Текст] : Учебник для вузов по спец. "Менеджмент" / В. С. Сенин. М.: Финансы и статистика, 2001. - 398 с. ISBN 5-279-02079-6. Экземпляры: всего 45.	45
5.	Чудновский, Алексей Данилович. Управление индустрией туризма [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин ; Гос. ун-т упр., Ин-т туризма и развития рынка. 2-е изд. М.: КНОРУС, 2006. - 436 с. ISBN 5-85971-533-1.	14
6.	Полухина, Анна Николаевна. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма [Текст] : (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 274 с. ISBN 978-5-8158-1574-2. Экземпляры: всего 11.	11 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ekhtivnosti_2015.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_Ocenka_ekhtivnosti_2015.pdf</a>
7.	Оборин, Матвей Сергеевич. Туристско-рекреационная деятельность и гостиничное дело [Текст] : учебное пособие : [по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело"] / М. С. Оборин, А. Н. Полухина; М-во образования и науки Рос. Федерации, [ФГБОУ ВО: "Поволж. гос. технол. ун-т", "Пермский ин-т (фил.) Рос. экон. ун-та им. Г. В. Плеханова"]. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 327 с. ISBN 978-5-8158-1699-2. Экземпляры: всего 21.	21 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_turistsko_rekreacionnaia_deiatelnost_2016.pdf</a>
8.	Лежнин, Владимир Владимирович. Факторы и инструменты модернизации регионального	10 / <a href="https://portal.volgatech.net/b">https://portal.volgatech.net/b</a>

	экономического пространства (на примере Приволжского федерального округа) [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 163 с. ISBN 978-5-8158-2091-3. Экземпляры: всего 10.	ooks/Leznin_Faktori_i_instru menti_modernizazii_regional nogo_ekonomicheskogo_pro stranstva_2019.pdf
9.	Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего	5 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemi_sferi_turizma_upravleni_e_i_innovazii_2019.pdf">https://portal.volgatech.net/b ooks/Leznin_Lokalnie_siste mi_sferi_turizma__upravleni e_i_innovazii_2019.pdf</a>
10.	Шерешева, Марина Юрьевна. Маркетинг в гостиничном бизнесе [Текст] : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по программам "Туризм", "Гостиничное дело", "Маркетинг услуг", "Экономика впечатлений" / М. Ю. Шерешева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 317 с. ISBN 978-5-8158-2067-8. Экземпляры: всего	15

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
-----------	---	---------------------------------	-------------------------

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала,	Зачтено

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

"Международный туризм"

Вариант 0

1. Укажите путешествующих лиц, которых можно отнести к категории туристов:

а) участники симпозиума, б) лекторы, **в) круизные пассажиры, ночующие на борту судна**, г) члены экипажа круизного лайнера, ночующие в мотеле в стране пребывания.

2. Туризм в пределах страны охватывает:

**а) суммарные расходы внутренних и иностранных туристов**; б) суммарные расходы въездных и выездных туристов; в) суммарные расходы внутренних и выездных туристов.

3. К какому из понятий можно отнести «выездной туризм»?

**а) видимый экспорт**; б) невидимый экспорт; в) видимый импорт; г) невидимый импорт.

4. Какую страну Африки относят к туристскому макрорегиону Ближний Восток?

**1) Египет** 2) Ливию 3) Алжир 4) Эфиопия

5. Эластичность туристского спроса по доходу зависит от типа поездки. Укажите тип поездки, который является наиболее эластичным по доходу?

а) путешествия с целью отдыха и развлечений во время дополнительного отпуска; б) этнический туризм; **в) путешествия с целью отдыха и развлечений во время основного отпуска**; г) деловые поездки.

6. Статистика продолжительности пребывания содержит:

**а) представление об объеме туристских потоков**; б) характеристику туристических путешествий; в) стоимостную оценку туристских посещений; г) представление об объеме туристских расходов.

7. Одна из особенностей турпродукта – неотделимость от источника. Что это означает?

а) услуги не могут оказываться через посредников, предоставляются и потребляются одновременно  
б) зависимость качества от того, кто предоставляет услугу, когда, где и кому  
в) турпродукт не приобретает овеществленной формы. Его невозможно продемонстрировать, увидеть или попробовать до получения.  
**г) невозможность заготовить впрок, «сиюминутность»**

8. Количество членов Всемирной туристской организации колеблется в пределах

а) 35 – 50; б) 55 – 95; **в) 100 – 200**; г) более 200.

9. Какая из названных международных организаций не регулирует туристскую деятельность?

**а) НАФТА** б) ИКАО в) РСТ г) ЮНЕСКО



10. К чему ведет упрощение туристских формальностей? а) к увеличению туристских потоков; б) турпоток не зависит от туристских формальностей; в) к увеличению продолжительности турпоездки; г) к уменьшению туристских потоков.

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации 6 семестр

1. Особенности статистического и сущностного определения туризма и туриста.
2. Международный туризм и его особенности.
3. Теоретические аспекты международного туризма.
4. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.
5. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков.
6. Особенности динамики и тенденции.
7. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов.
8. Методы статистического учета в международном туризме.
9. Понятие и сегментирование туристского рынка. Требования к рыночному сегменту в туризме.
10. Членение туристского рынка по географическому, демографическому, социальноэкономическому, психографическому и поведенческому признаку. Многомерное сегментирование.

## 7 семестр

11. Основные признаки туристского спроса.
12. Особенности расчета эластичности спроса по цене. Тенденции изменения туристского спроса в мире.
13. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.
14. Международный деловой туризм. Региональные особенности.
15. Международный религиозный туризм. Региональные особенности.
16. Лечебно-оздоровительный туризм: особенности, типы, география.
17. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туристской индустрии в разработке ВТО.
18. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.
19. Средства размещения в международном туризме
20. Типы предприятий питания в туризме.

